

**CELFORC**

Centro Latinoamericano de Formación en  
Reputación Corporativa y Organizacional

# TALLER

## Vocería pública a medios

Desarrolla competencias para una divulgación asertiva

# CONTENIDO DEL TALLER

**Duración:** 4 a 8 horas.

**Objetivo:** Brindar herramientas para la comunicación efectiva en medios masivos y redes sociales.

**Temas:**

1. Posicionamiento en medios convencionales y digitales.
2. Construcción de mensaje estratégico.
3. Agilidad emocional.
4. Expresión vocal y corporal.

**Dirigido a:** Presidentes, vicepresidentes, gerentes, directivos, líderes y demás colaboradores.

**Número de participantes:** 3 a 15 personas.

**Modalidad:** Presencial/virtual.

