

CELFORC

Centro Latinoamericano de Formación en
Reputación Corporativa y Organizacional

TALLER

Marca personal

Potencia la credibilidad e impacto de tu imagen

CONTENIDO DEL TALLER

Duración: 4 a 8 horas.

Objetivo: Construir un perfil corporativo que evidencie el desarrollo profesional y tu liderazgo en una organización.

Temas:

1. Alineación marca personal vs marca corporativa.
2. Construcción de objetivos y atributos de marca.
3. Estrategia de marca personal.
4. Comunicación de la marca personal.

Dirigido a: Líderes de las organizaciones

Número de participantes: 5 a 10 personas.

Modalidad: Presencial/virtual.

