



# CELFORC

Centro Latinoamericano de Formación en  
Reputación Corporativa y Organizacional

# CURSO

## Gestión integral de la reputación corporativa

**Fortalece tus relaciones de confianza con los grupos de interés**

# CONTENIDO

**Duración:** 20 horas.

**Objetivo:** Entregar metodologías y herramientas para diseñar planes sostenibles de reputación corporativa que mejoren el desempeño de los negocios.

**Temas:**

1. Modelos de reputación acordes a cada sector de negocio.
2. Estudios de percepción reputación.
3. Análisis de riesgos reputacionales.
4. Observatorios de reputación.
5. Sostenibilidad (capitales de confianza) y reputación.

**Dirigido a:** Vicepresidentes de asuntos corporativos, directores y gerentes de comunicación, jefes de áreas de comunicación interna y externas y profesionales afines a la disciplina.

**Número de participantes:** 25 personas.

**Modalidad:** Presencial/virtual.

