

A group of business professionals in a meeting, with a woman standing and pointing at a laptop screen. The scene is dimly lit with a blue color cast.

CELFORC

Centro Latinoamericano de Formación en
Reputación Corporativa y Organizacional

CHARLA

Construcción de confianza en tiempo de crisis y poscrisis

Fortalecimiento de la reputación en las contingencias

CONTENIDO

Duración: 2 horas.

Objetivo: Crear conciencia sobre la importancia de generar lazos de credibilidad y compromiso con los grupos de interés, durante y después de la crisis.

Dirigido a: Presidentes, vicepresidentes, gerentes, directivos, líderes y demás colaboradores.

Número de participantes: 15 personas.

Modalidad: Presencial/virtual.

