

CONTENIDO

Duración: 16 horas.

Objetivo: Aumentar la habilidad para administrar de forma efectiva los riesgos latentes que afrotan las organizaciones en medio de las crisis reputacionales.

Temas:

- 1. Cómo administrar el riesgo reputacional.
- Prospectiva de riesgos.
 Análisis de entorno.
- 4. Gerencia de crisis: liderazgo y planes de acción.5. Planes de recuperación de confianza.

Dirigido a: CEOs, vicepresidentes, directores y gerentes de áreas.

Número de participantes: 15 personas.

Modalidad: Presencial/virtual.

